La mise en scène est élégante pour ce créateur qui travaille la série.

Christian Morel, à Paris (11e arrondissement)

Comme au cinéma

Fleuriste, designer, artiste… Christian Morel est un peu tout cela à la fois. Sa boutique de la rue Oberkampf à Paris est à l'image de cet éternel curieux. Dans ce magasin où la fleur est star, on ne vient pas seulement chercher un bouquet, on ressort toujours avec un cadeau.

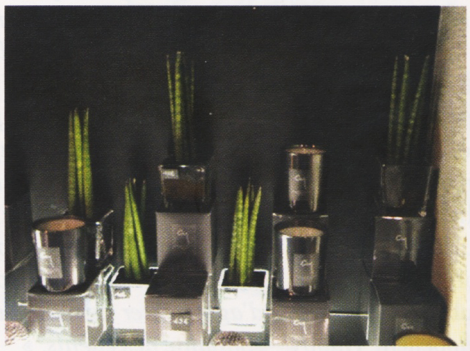
KARINE CLAEREN

Les souvenirs de sa province, le goût du beau transmis par ses grands-parents, ont donné envie à Christian Morel de se tourner vers une carrière artistique. Habile de ses mains, le dessin reste son passe-temps favori. Jeune, il rêvait pourtant de devenir avocat. L'attirance pour le monde végétal, plutôt qu'un prétoire, le décida. Il débarqua donc à Paris, un peu perdu : « *Je suis arrivé avec ma valise pour unique bagage. Je devais rester une semaine. Je suis toujours là !* » Cet amoureux de la fleur, comme il aime à se qualifier, fait rapidement ses preuves : « *J'ai toujours envie d'aller de l'avant* », affirme-t-il avec dynamisme. Coup de chance ou du destin, en 1992, une semaine après son arrivée dans la capitale, son CAP fleuriste en main, il décroche un poste d'employé chez un fleuriste de renom du 16e arrondissement, première étape de son parcours auprès de quatre grands fleuristes parisiens. Au bout de cinq ans d'apprentissage, Christian caresse le rêve d'ouvrir son magasin : « *L'idée se faisait de plus en plus claire dans ma tête. J'étais devenu chef de boutique, mais sans pouvoir créer mon propre style. Je voyais trop la fleur dénaturée. Je voulais mettre en avant cette beauté végétale sans artifice qui me touche depuis toujours. J'ai plié bagages encore une fois et me suis lancé à fond dans ce que je voulais.* »

Ses aspirations le poussent cette fois dans le 11e arrondissement de Paris, le coin des artisans qui désormais rassemble les parisiens branchés. Au 44 de la rue Oberkampf, les allées et venues des flâneurs et passants se traduisent par de fréquents passages chez cet artisan fleuriste : « *J'ai voulu m'installer ici pour la vie et le bouillonnement qui se dégage du quartier*, confesse-t-il. *Ici, l'événement est constant. On est dans le quartier du Paris* by night. *Le soir, avant de sortir, il n'est pas rare que des* clubbers *et les fêtards viennent s'approvisionner chez nous. J'aime l'énergie des gens du quartier, c'est convivial et animé. On n'a pas le temps de s'ennuyer.* » Ce côté populaire, cosmopolite et sensible séduit ce fleuriste. Il réussit le pari d'harmoniser aspect branché et douceur de vivre. « *Lorsque l'on cohabite avec des boutiques et lieux de la nuit au design recherché, on ne peut pas faire défaut, il faut mettre les projecteurs sur soi.* »

Entre légèreté et transparence

Chez Christian Morel, les stars sont les fleurs. Parmi elles, les incontournables orchidées, roses, et des tulipes en provenance de Hollande. « *J'aime mettre la fleur en avant. La texture, la couleur... Même la tige est importante. Selon moi, les choses les plus simples sont les plus belles. Le superflu et la torture de la fleur en l'agrémentant de fibres qui*



① Christian Morel et ses fleurs de prédilection, les orchidées. Que l'on veuille une composition ou un bouquet, chacun repart avec ce qui lui correspond.

② Des bougies parfumées et délicates, une des spécialités du lieu. Une touche en plus pour agrémenter les tables.

③ L'enseigne laisse la part belle aux compositions. Située dans la rue Oberkampf, la boutique donne une note champêtre et rafraîchissante dans ce quartier où les badauds sont nombreux et pressés.

④ Des phalænopsis roses ornent le point de vente. Pas de décor clinquant mais des jeux de lumière et de couleur très présents qui donnent ici un aperçu de l'atmosphère régnant dans la boutique.

⑤ Vases et jeux de lumière créent une ambiance harmonieuse dans le magasin.

Fiche signalétique du magasin

Christian Morel
44, rue Oberkampf, 75011 Paris.
Tél. 01 49 23 94 33
E-mail : cm@christianmorel.com
Internet : www.christianmorel.com
Année de création : 1996.
Surface de vente : 50 m².
Effectif : deux personnes à temps plein, Christian Morel, assisté de Sabrina et quatre apprentis.
Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 10 h à 20 h ; dimanche de 10 h à 13 h.

ne sont pas siennes, ou naturelles, ne m'intéressent pas. Vous trouverez autour de vous des compositions de masse, mais ce qui domine reste le sujet principal, c'est-à-dire la fleur. » Son savoir-faire, il le laisse aussi s'exprimer par l'agencement de sa boutique : des jeux de lumière, avec d'imposants spots de cinéma, rehaussent les îlots ; des compositions florales raffinées et originales mélangent subtilement des masses de fleurs, une pointe de fruits et d'herbes aromatiques qui parsèment la boutique dans un habile jeu de transparences et d'eaux colorées. « *Je souhaitais créer une atmosphère en noire, comme dans une discothèque. Les gros spots de cinéma ont fait le reste et reconstituent la lumière du jour qui traversent les compositions. On est dans un décor de film avec un coup de projecteur sur les fleurs et seulement sur elles. Le tout est copieusement approvisionné grâce aux marchés de Rungis ou de Hollande.* » Cognassiers, amandiers, plantes vertes, cactus discrets achalandent le lieu. Ce style fait de ce fleuriste un spécialiste du mariage et de l'événementiel. Car il s'est rapidement fait remarquer et a gagné des clients de prestige, dont un grand hôtel parisien situé à côté de l'Opéra Garnier. C'est dans le style flamboyant des salons en enfilade que Christian Morel distille son savoir-faire. Entre légèreté et transparence, Christian Morel opte souvent pour la grâce de l'orchidée lorsqu'il a des commandes massives : « *J'utilise très peu de feuillage, j'aime travailler la fleur pour la fleur.* »

De "Paname" à Abu Dhabi

En vitrine, même esprit, même touche reconnaissable. L'heure étant printanière, l'entrée du point de vente se pare de phalænopsis roses dans des vases-boules transparents remplis d'eau colorée rose rappellant un peu des bulles de chewing gum. « *Ces fleurs s'appellent 'Happy Valentina' et font le bonheur des jeunes femmes du quartier* », sourit Christian Morel, ravi de son effet. Il ajoute une dose de parfum délicat au miel dans de petits pots baignés de lumière douce au fond du magasin. Tout respire la simplicité, une escale rafraîchissante au royaume de la fleur. « *Je n'hésite pas à le dire : les stars du magasin, ce sont elles. Je ne fais que les mettre en valeur.* » Une attention dont il fait preuve également pour les clients. « *Je n'oublie pas les petits budgets. Vous pourrez trouver des minicompositions pour moins de 40 €, avec des orchidées ou renoncules récemment arrivées de Rungis. Je veux que ma boutique soit accessible à tout le monde. De ma voisine de quartier à la princesse d'Abu Dhabi pour qui j'ai eu la chance de créer des compositions à l'occasion de son mariage. Tout le monde mérite la même considération. On conseille plus facilement quand on a de l'amour pour ce que l'on fait. Il suffit de souligner et d'agrémenter par les fleurs, la personnalité des clients.* »
Derrière cette sympathie, l'artiste est aussi un manager et un professionnel du marketing. Il a ouvert un blog sur son site pour montrer ce que propose la boutique. Jeter un œil, com-

① **Dans l'îlot central de la boutique, une petite touche de plantes grasses et cactus, les seuls du magasin. Petits prix et minicompostions pour les bourses aux budgets serrés.**

② **Les fleurs dominent le point de vente. On devine le charme discret des orchidées, fleurs "phares" de la boutique aux côtés des callas.**

Savoir-faire

- Un style qui se remarque, une ambiance discothèque en lien avec l'atmosphère de la nuit du quartier Oberkampf, branché et festif.
- Des compositions où les fleurs sont au naturel, avec des effets de lumière.
- Une boutique surprenante, aux multiples boules à facette, zen et style épuré.
- Un artiste-fleuriste qui sait communiquer l'amour de son métier.

① Les clientes raffolent du style élégant de Christian Morel.

② Les fleurs et le charme discret des orchidées,"stars" du magasin, dominent le point de vente.

mander, s'intéresser ou même échanger, l'important, c'est la proximité et la disponibilité. Cette exigence l'amène souvent à se déplacer à l'étranger et à collaborer avec des événements culturels ou des entreprises pour des lancements de produits. « *Je garde toujours en tête le désir de créer une ambiance florale en harmonie avec les attentes, l'environnement. Chaque événement est unique. Je me rappelle les fiançailles d'une jeune femme : on avait décidé de monter des bottes de tulipes tenues sur leurs tiges. Difficile, mais c'est ce qu'elle voulait au final.* »

« Je marche à l'instinct »

Cette conscience professionnelle et la logistique qui en découle nécessitent du soutien. Entre les commandes chez les particuliers et la boutique, mieux vaut être entouré. L'équipe est triée sur le volet après un entretien : la sympathie et la motivation du candidat seront retenues. Souvent, le patron du lieu écoute son intuition. « *Je marche à l'instinct. Au bout de quelques minutes, je sais si je vais m'entendre avec les personnes en face de moi. Sabrina, mon assistante, est venue me voir il y a deux ans et demi. Son intérêt pour le site, l'idée de faire un blog pour raconter ce qui se passe dans et à l'extérieur de la boutique ont fini de me convaincre. Elle s'est renseignée, a posé les bonnes questions en arrivant. Cela s'est passé de la même manière pour les quatre apprentis qui travaillent avec nous, comme pour notre livreur Simon. Je sais que nous avons énormément de pression à gérer. Sans une bonne entente, impossible d'être productif et inventif.* »

Il en résulte des compositions esthétiques qui séduisent aussi bien les femmes que les hommes. Les vases colorés et bougies parfumées destinées à orner les tables ou autres cheminées remportent un vif succès, la simplicité des objets n'entrave jamais la beauté de la fleur : « *Les clients l'ont compris. Ils voient seulement ce qui mérite d'être vu : la fleur dans toute sa beauté et son naturel.* » Moderne et épurée, cette tendance n'a pas l'air de s'émousser chez Christian Morel. La fleur, une star proche de nous : un concept qui fonctionne et restera un moment inoubliable. ■

Environnement et concurrence

La boutique de Christian Morel est au cœur du quartier Oberkampf, zone importante de passage. Près de Bastille et République, deux sites où les bars et les restaurants foisonnent, c'est l'endroit idéal et convivial qui donne envie de s'attarder et de flâner. Les bons plans et fleuristes sympathiques et atypiques ne manquent pas, mais le professionnalisme et l'accueil en couleur et jeux de lumière de la boutique de Christian Morel font que les clients dépassent les limites de Paris.